

「ハローキティ」を題材とした“初”の中国市場向けスマートフォンゲーム
『ハローキティ キラキラランド』
「SANRIO EXPO 2016」にて日本初お披露目

日本のアニメやゲームコンテンツの中国展開をサポートする株式会社アクセスブライト（本社：東京都港区、代表取締役社長：柏口之宏）では、2016年2月1日（月）～5日（金）に開催される「SANRIO EXPO 2016」にて、「ハローキティ」をはじめとするサンリオキャラクターを題材にした中国市場向けスマートフォンゲーム『ハローキティ キラキラランド』を日本で初公開します。

『ハローキティ キラキラランド』は、株式会社サンリオウェブ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村眞一）と協業のもと、「ハローキティ」が題材の“初”の中国市場向けスマートフォンゲームとして製作中で、「SANRIO EXPO 2016」では、ゲームのデモンストレーション映像が流れます。実際のゲームは、2016年6月頃に正式配信の予定です。



▼ 「SANRIO EXPO 2016（東京会場）」 ▼

○日時：2016年2月1日（月）～5日（金）午前10:00～午後5:00

「SANRIO EXPO 2016」はサンリオのキャラクターたちの今後発売される商品やデザイン、新キャラクターなどをご覧いただく展示会ですが、お取引先様向けのため、一般の方はご入場いただけないイベントとなっています。

■本リリースに関するお問い合わせ先■

株式会社アクセスブライト広報事務局（株式会社プラップジャパン内）担当：柏原・野口
TEL：03-4580-9153 E-mail：accessbright@ml.prap.co.jp