

株式会社アクセスブライト

中国で SNS 総フォロワー数が日本人 No.1（1620 万人超）の俳優・矢野浩二が日本由来の製品を中国全土に厳選紹介する

越境 EC チャンネル「浩 E 荟」を WeChat 上にオープン！

～第 1 弾「ナルト疾風伝」T シャツコレクションは、初回生産分完売の盛況ぶり～

アニメやゲーム、映画、アーティストのライブやファンクラブ等、日本のエンターテインメントコンテンツを中国に展開する株式会社アクセスブライト（本社：東京都中央区、代表取締役社長：柏口之宏）は、抖音（中国版 TikTok）や Weibo など中国の主要 SNS 上の総フォロワー数が 1620 万人に上る日本人俳優・矢野浩二さんがご案内する会員制の越境 EC チャンネル「浩 E 荟（ハオイーフイ）」を中国最大のメッセージングアプリ「WeChat」内の“WeChat ミニプログラム”上に、2021年9月13日（月）オープンさせました。



<「浩 E 荟」概要>

「浩 E 荟」は、2021年9月13日（月）にオープン。中国での月間アクティブユーザーが12億人を超えると言われる中国の国民的メッセージングアプリ「WeChat」内にあり、ゲーム、お買い物など様々なジャンルのサービスをダウンロードせずに使用できる“WeChat ミニプログラム（月間アクティブユーザー8億人規模）”の中にあるチャンネルです。

開催は不定期ですが、衣料品、コスメ、お酒など日本由来の様々な製品をご紹介します。



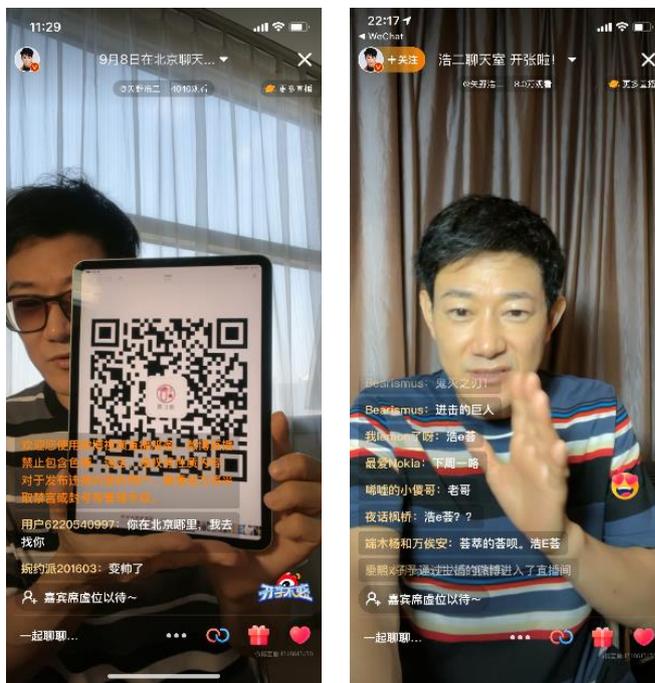
「浩 E 荟」QRコード
※WeChat アプリのみでスキャン可能

第 1 弾は中国でも大人気のアニメ「ナルト疾風伝」T シャツコレクション、初回生産分はすでに完売！

「浩 E 荃」での取り扱い製品第 1 弾は、中国でも大人気の日本アニメ「ナルト疾風伝」のオリジナル T シャツ。購入ボタンを押すまで、どのキャラクターの T シャツが購入できるかわからない、シークレットスタイルでの販売は、総フォロワーが 1620 万人を超える矢野さんの SNS での事前告知の影響と相まって、9 月 13 日から始まった初回生産分の販売はすでに完売致しました。

※日本アニメ「ナルト疾風伝」や「BORUTO-ボルト- NARUTO NEXT GENERATIONS」は中国大手配信サイト「bilibili」「youku」でも好評配信中！

※矢野さんの SNS での事前告知の様子



中国 EC 市場は、“SNS 内 EC モール”での消費が急拡大中

「浩 E 荃」チャンネルの登録元となり、月間アクティブユーザー数が 8 億人を超えと言われる「WeChat」内アプリ “WeChat ミニプログラム”の 2020 年の年間取引額は、16,000 億元（約 26 兆円）に上っています。

※データ出典：テンセント

2020 年における WeChat ミニプログラムのジャンル構成比率の上位 5 ジャンルは、EC だけに関連した数値は非公表ですが、ゲーム 28%、日常サービス 13%、お買い物 11%、旅行サービス 9%、便利ツール 8%となっており、EC に関連すると思われる“お買い物”ジャンルが 11%を占めていることから、大規模な取引額であることが推測できます。

※データ出典：アラ丁研究院《2020 小程序互联网白皮书》

中国におけるライブコマース(SNS で生放送しながら商品を販売)市場全体における売上額に関しましては、2017 年 209 億元（3,553 億円）、2018 年 1,502 億元（2 兆 5,534 億円）、2019 年 4,513 億元（7 兆 6,721 億円）、2020 年 11,566 億元(予測: 19 兆 6,622 億円)、2021 年 19,494 億元(予測: 33 兆 1,398 億円)、2022 年 28,548 億元(予測: 48 兆 5,316 億円)となっており、成長率で見ると、2018 年 618%、2019 年 200%、2020 年 156%(コロナの影響を受けるにも関わらず急成長)、2021 年 69%(予測)、2022 年 46%(予測)となっています。

※データ出典：アイリサーチコンサルティング中国、Founder Securities Co

2019 年のインターネット型の EC プラットフォームでの売上額は、淘宝 71,015 億元（120 兆 7,255 億円）、京东 20,854 億元（35 兆 4,518 億円）、拼多多 10,066 億元（17 兆 1,122 億円）であったため、SNS 内 EC モールの市場規模が急速に拡大していることがわかります。

※データ出典：阿里巴巴、京东、拼多多財務諸表

<為替レート 1 元=17 円(9/20 現在) >

■ EC チャンネル「浩 E 荟」で販売する3つのメリット

貴社製品をアクセスブライトが運営する越境 EC チャンネル「浩 E 荟」で販売するメリットは、大きく以下3つがあります。

【メリット1】1620万人のフォロワーを持つ中国で最も有名な日本人俳優が、貴社製品の特徴を解説！

中国での多数のドラマ・映画出演、人気バラエティ番組の司会者などを経て、現地で絶大な人気を誇る俳優の矢野浩二さんが、「浩 E 荟」で、貴社製品の特徴を中国人ユーザーにも分かりやすく解説いたします。

<矢野浩二さんプロフィール>



1970年大阪府生まれ。

2000年より中国のドラマや映画に多数出演する傍ら、2008年8月から2009年3月まで中国の地方衛星チャンネル・湖南衛視のバラエティ番組「天天向上」のレギュラー司会を務めた。

2007年10月17日号の「ニューズウィーク日本版・世界が尊敬する日本人100人」に選出されたほか、「環球時報(人民日報傘下の国際情報紙)」主催「2010 Awards of the Year」で最優秀外国人俳優賞を日本人として初めて受賞。

俳優活動、日中交流イベント等、日本と中国との相互理解促進に貢献したことから、2015年に外務大臣表彰を受賞。

<矢野浩二さん SNS>

総フォロワー数1620万人超！中国 SNS 各 PF において幅広いファンを獲得



抖音 612万人



Weibo 557万人



快手 (Kwai) 375万人



bilibili 85万人

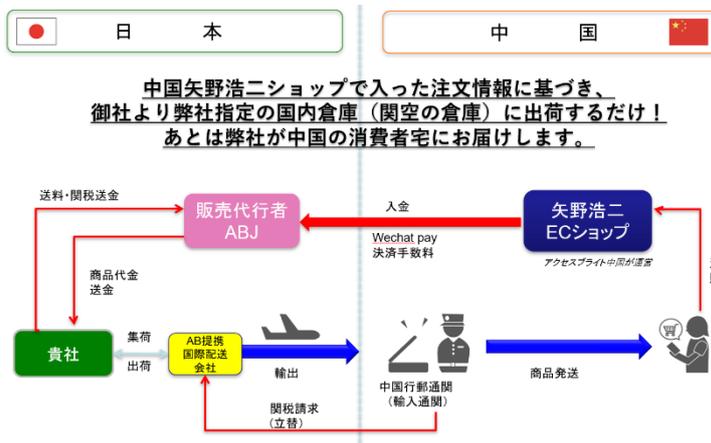
※2021年9月18日時点のフォロワー数です

【メリット2】現地での商標登録&成分審査、送金&入金問題もクリア、日本語で日本法人企業が対応！

中国市場で医薬品・医療機器・化粧品・保健食品を販売するには、NMPA（国家薬品监督管理局）登録が必要ですが、そちらの代行業務も当社で対応可能となっております。

中国現地との送金や入金に関しましても、中国の SNS プラットフォーム各社は許認可を持つ内資法人としか契約ができない仕組みになっておりますが、現地に法人を持ち、人民元の国際送金取引実績のある当社が中国各社と契約することで、問題なくサービスをご利用いただくことが可能です。

また貴社との対応はすべて、当社日本法人が日本語で対応させていただきます。



【メリット 3】現地ユーザーからの問い合わせ対応、中国全土への配達までをサポート！

中国現地での製品販売に関するユーザーとのやり取りはすべて当社で対応させていただきます。

また、製品配送に関しましても、当社では中国最大手の国営物流企業・シノトランス社の中国個人向け航空宅配サービスと連携している株式会社タウンズサンクス（福岡県福岡市）と業務提携しており、日本国内の倉庫に受注製品をお送りいただくだけで、中国全土において個人宅への配達も一括して対応可能です。

ネット通販事業社様向けに提供する中国向け個人宅配サービスです。

 <p>SINOTRANS(中国外运股份有限公司)と連携</p> <p>中国最大手の国営物流会社との提携により実現した航空宅配サービスです。</p>	 <p>国際郵便(EMS)を大幅に下回る料金を実現</p> <p>一番使用頻度の高いEMSと比較して、大幅な割引率の適用が可能です。</p>	 <p>日々、変化する中国政府による規制への迅速な対応</p> <p>商品内容によって、適切な配送方法をご提案します。</p>
--	--	--

■ 今後は日本でしか買えない日用品や有名日本酒など幅広いジャンルの製品を販売予定

越境 EC チャンネル「浩 E 荟」では、今後の販売企画として、日本でしか買えない日用品やなど有名銘柄の日本酒など幅広いジャンルの製品を取り扱っていく予定です。

アクセスブライトは、“エンタメ×EC”で、 日本企業の中国現地での展開を全面サポートしていきます！

当社は創業以来、中国本土市場において、一貫して B2C エンタメ事業を展開してきました。

そのため、中国での消費行動の決め手となる SNS 運用から、中国でも活躍する日本人タレント、中国人インフルエンサーのキャスティングまで、現地で「ファンを創る」フェーズからの全面サポートが可能です。

今後は「浩 E 荟」を皮切りに、クライアント様のご要望に応じて、独自の越境 EC 展開や現地の実店舗運営まで、様々なサービスを提供してまいります。

アクセスブライトの中国現地EC通販サポート

フルフィルメント

現地ECサイト構築～集客～販売～CS対応～物流までをワンストップでサポートします

中国での販売チャネルの確保



・販売商品に合った現地ECプラットフォームの選定
・弊社現地法人、上海通耀信息科技有限公司(ABC)が販売サイト構築～運営を行います

CS、物流などの手間無し



・実際の受注数のSKUを日本国内倉庫にお送り頂くだけ。発送・物流作業だけでなく、顧客対応まで全て当社で対応致します。

集客～販売促進の施策展開



・SNSとの連動
・特典展開
・定期的な限定商品企画
・オフラインでのブランディング展開

次の戦略に活かせる分析、実施レポート



・販売商品の中でマージンが高いカテゴリー分析
・購買層の年齢層、男女比、客単価などの購買層分析
・定期的な実施レポートを提出し販売戦略を構築

- メリット
 - ・ AB現地法人が御社と協議の上、現地サイト選定～構築～運営まで行います
 - ・ 注文数を日本の指定倉庫に納品するだけで、中国への輸出作業はAB側で手配します
 - ・ ユーザー情報を共有～マーケティングに活かれます
 - ・ 日本円での着金が可能（AB日本法人が仲介に入るため）
 - ・ 現地でのSNSとの連動が可能
- デメリット
 - ・ 現地ECサイト出店費用～構築費用～販売手数料

【会社概要】

会社名：株式会社アクセスブライト

設立：2011年9月/代表取締役 柏口之宏

URL：<http://www.accessbright.com/>

資本金：7億1771万円(資本準備金含む)

所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目27番8号 セントラルビル703号

主な事業内容：主な事業内容:中国におけるスマートフォンゲームの配信、映画の製作・配給、舞台・ライブコンサート、アニメの制作・配信、中国 MCN 事業、ファンクラブ事業、越境 EC 事業



■ 本リリースに関するお問い合わせ先 ■

株式会社アクセスブライト 広報担当

TEL：03-3538-6606

E-mail：pr@accessbright.com