

## 株式会社アクセスブライト

国内最大級となる人数を組織化した中国市場向け  
**中国人 KOL キャスティングサービスを開始！**

～貴社商品で新たな爆買いブームを引き起こします！～

アニメ「君の名は。」やゲーム「Hello Kitty World2」、映画「役所広司主演 Wing Over Everest」、アーティスト「米津玄師」「乃木坂 46」のライブコンサートや中国 MCN/SNS マーケティング、越境 EC 等、日本のエンターテインメントコンテンツを中心に中国本土で大きな話題を引き起こしながら B2C 事業を展開する株式会社アクセスブライト（本社：東京都中央区、代表取締役社長：柏口之宏）は、日本にいながらでも、今すぐ中国本土市場からの売上を取り込むことができる、国内最大級となる 500 人以上の中国人 KOL/KOC/ソーシャルバイヤーを組織化した『中国人 KOL キャスティングサービス』を開始しました。

※KOL(Key Opinion Leader)：KOLとインフルエンサーのもっとも明確な違いは「専門性」です。

※KOC (Key Opinion Consumer)：商品の口コミサイトで影響力を持つ人のことです。

※ソーシャルバイヤー：日本国内で商品を購入し、中国 SNS でクチコミ投稿をする人のことです。

## 中国人インフルエンサー(KOL、KOC)500人以上を組織化！



## <中国人 KOL キャスティングサービス概要>

新型コロナウイルスに伴い、多くの業界が大打撃を受けましたが、「巣ごもり」需要の拡大を受けて中国ではライブコマースを通じてショッピングする消費者がこの期間に大きく増加しました。iresarch が公開したデータによると、2020 年には 1 兆元（19 兆 772 億円）を越え、さらに今後 5 年間も急成長をみせ 2025 年には 6 兆元（118 兆円）を超えると予想されています。

中国では（日本と違い）情報への信用度、安全性などが薄いという現実があり、自分が信用するインフルエンサーの紹介の商品なら安心して商品を購入する、といった商習慣があります。

多くの日本企業からの（一般的なインフルエンサーではなく）より高い専門性を持った中国人 KOL/KOC/ソーシャルバイヤーによる中国本土向けライブコマースの需要の高まりに対応するため、アクセスブライートの幅広い中国ネットワークを駆使し国内最大級となる 500 人以上の在中のみならず在日の中国人 KOL/KOC を組織化し、

## 中国人 KOL キャスティングサービスを開始しました！

中国の人気 KOL だけでなく、日本の人気芸能人の中国 SNS 運営も多数手掛けており、幅広く層の厚い体制で、日本の商品を中国で広め、販売する支援が可能となります。

## アクセスブライだからこそできること

アクセスブライは中国本土で 15 年にわたり IT を駆使しつつ総合エンタメ事業を展開してきており、中国本土市場における日本映画として歴代 1 位の映画興行収入を記録、また日本アーティストや舞台演劇の中国本土での最高の興業本数やチケット即完を記録するなど数々の中国消費者市場における実績を有しています。

MCN 事業として、日本の人気芸能人の中国 SNS 運営も 50 組以上を手掛けています。

その幅広い中国ネットワークと経験を活かし、現代中国における新しいエンターテイナーであり、販売員でもある中国人 KOL/KOC/ソーシャルバイヤーを 500 人以上（2022 年 4 月 15 日時点）を組織化し、中国で商品を販売したい日本企業向けにキャスティングサービスの提供体制を構築しました。

中国人の爆買いブームを引き起こす中国人 KOL/KOC/ソーシャルバイヤー、中国エンタメ市場で活躍するアクセスブライが次の日本の商品の新たな爆買いブームを引き起こします！

## ■ アクセスブライ中国人 KOL キャスティングサービス 3 つのメリット

貴社製品をアクセスブライ中国人 KOL キャスティングサービスで販売するメリットは、大きく以下 3 つがあります。

### 【メリット 1】ミスマッチなく最適な中国人 KOL の選定が可能！

「世界最大の中国 EC 市場で今すぐ自社の商品を販売したい」

このような日本企業が多いのですが、初期投資を抑えつつ即時売上に繋げるには中国人 KOL によるライブコマースが一つの解となります。但し、中国人 KOL にどうやってコンタクトするのか、発売時期や予算に対するミスマッチは起きないのかなどの諸問題があります。

アクセスブライ中国人 KOL キャスティングサービスでは、中国人 KOL/KOC/ソーシャルバイヤーの選択肢を幅広くし、そういった日本企業の幅広いニーズに適切に対応できるよう国内最大級となる 500 人以上を組織化しました。

特に、（中国在住 KOL だけでなく）日本在住 KOL も国内最大級の人数となりますので、日本国内の店舗や工場から直接中国人 KOL によるライブコマース販売の実施も可能となっています。

### 【メリット 2】ローコスト！

中国人 KOL に依頼するにあたり、従来型の代理店ルートでは（言語の問題もあり）日本のみならず中国の代理店も間に入ったりすることで非常に高コストになってしまい、費用対効果が合わないということもよく起きています。

アクセスブライは様々な方面から中国人 KOL/KOC/ソーシャルバイヤーと直接つながり、Win-Win の関係を構築し組織化していますので、ローコストで良いパフォーマンスを得られるスキームになっております。

また、KOL にも得手不得手がありますが、二重三重に代理店が間に入っている状況では情報が正確ではない場合もありますが、アクセ

スプライトでは直接 KOL と対話し、個々の過去の実績数値などを見て、最適な KOL の選定が可能となっています。  
なお、貴社との対応はすべて、当社日本法人が日本語で対応させていただきます。

### 【メリット 3】情報の非対称性・虚偽情報への対応！

中国人 KOL の中にはフォロワー数などの数値を偽造し、見た目を良くしている事例は少なくありません。

そのような問題に対処するには、中国現地で根を張った事業活動をしている中国事業経験の深い会社でなければ、なかなか見破れるものではありません。

アクセスブライต์では、今回の組織化にあたり中国人 KOL との信頼関係の構築はもとより、彼ら/彼女らの SNS 管理画面やバックステージデータへのアクセスを通じた真のフォロワー数や真の販売実績など情報の信頼性の確認を行っています。

同時に、彼ら/彼女らの普段の中国での SNS 上での発言や言動から、性格や得意な分野などのチェックも行っています。

## ■ 中長期の中国展開もサポート

“今すぐ”という一過性の売上だけでなく、本格的な中国本土市場での展開もサポートいたします。

日本や世界とはグレートファイヤーウォールで閉ざされた中国 SNS において、アクセスブライต์は多数の日本コンテンツや企業のブランディング実績および越境 EC 運営実績、多数の中国興業経験からのリアル店舗/ポップアップストア運営実績などがあります。

アクセスブライต์中国人 KOL キャスティングサービスを通じて、自社の商品の中国販売の手応えを感じた後には、より利益率の高い形で次の本格的な中国展開をしっかりサポートさせていただきます。

## アクセスブライต์は、“エンタメ×EC”で、 日本企業の中国現地での展開を全面サポートしていきます！

当社は創業以来、中国本土市場において、一貫して B2C エンタメ事業を展開してきました。  
そのため、中国での消費行動の決め手となる SNS 運用から、中国でも活躍する日本人タレント、中国人インフルエンサーのキャスティングまで、現地で「ファンを創る」フェーズからの全面サポートが可能です。

貴社商品も中国の次の爆買いブームに乗ることを目指し、ブランディングや独自の越境 EC 展開、さらには現地の実店舗運営まで、様々なサービスを提供してまいります。

### アクセスブライットの中国現地EC通販サポート

フルフィルメント

現地ECサイト構築～集客～販売～CS対応～物流までをワンストップでサポートします

**中国での販売チャネルの確保**




・販売商品に合った現地ECプラットフォームの選定  
・弊社現地法人、上海通耀信息科技有限公司(ABC)が販売サイト構築～運営を行います

**CS、物流などの手間無し**




・実際の受注数のSKUを日本国内倉庫にお送り頂くだけ。発送・物流作業だけでなく、顧客対応まで全て当社で対応致します。

**集客～販売促進の施策展開**



・SNSとの連動  
・特典展開  
・定期的な限定商品企画  
・オフラインでのブランディング展開

**次の戦略に活かせる分析、実施レポート**



・販売商品の中でプレゼンスが高いカテゴリ分析  
・購買層の年齢層、男女比、客単価などの購買層分析  
・定期的な実施レポートを提出し販売戦略を構築

- メリット
  - ・ AB現地法人が御社と協議の上、現地サイト選定～構築～運営まで行います
  - ・ 注文数を日本の指定倉庫に納品するだけで、中国への輸出作業はAB側で手配します
  - ・ ユーザー情報を共有～マーケティングに活かします
  - ・ 日本円での着金が可能（AB日本法人が仲介に入るため）
  - ・ 現地でのSNSとの連動が可能
- デメリット
  - ・ 現地ECサイト出店費用～構築費用～販売手数料

## 【会社概要】

会社名：株式会社アクセスブライト

設立：2011年9月/代表取締役 柏口之宏

URL：<https://www.accessbright.com/>

資本金：7億1771万円(資本準備金含む)

所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目27番8号 セントラルビル703号

主な事業内容：主な事業内容:中国におけるスマートフォンゲームの配信、映画の製作・配給、舞台・ライブコンサート、アニメの制作・配信、中国 MCN 事業、KOL キャスティング事業、越境 EC 事業



---

### ■ 本リリースに関するお問い合わせ先 ■

株式会社アクセスブライト 広報担当

TEL : 03-3538-6606

E-mail : [pr@accessbright.com](mailto:pr@accessbright.com)

---